

Myriades d'infos

Bulletin d'informations n° 7 - Juillet 2013

du Lycée professionnel et technologique privés MYRIAM

Chers Parents,

100 % de réussite en BTS Technico-Commercial Option de la Mode et du Sport !!!

Bien plus que des chiffres, ce sont des équipes positionnées, des dispositifs pédagogiques adaptés, des exigences clairement identifiées, une cohérence dans la réalisation du projet de chaque jeune qui conduisent à sa réussite. Jean Paul II ne disait-il pas : "L'Education est plus qu'un métier, c'est une mission, qui consiste à aider chaque personne à reconnaître ce qu'elle a d'irremplaçable et d'unique, afin qu'elle grandisse et s'épanouisse." Merci pour votre soutien. Bonnes Vacances à Tous.

Sophie CUSIMANO,
Chef d'établissement



MYRIAM

Lycée professionnel et
Lycée technologique privés

CONCOURS avenir métiers



Ce concours, organisé par l'ONISEP et AGEFA PME (association de gestion des formations en alternance pour les petites et moyennes entreprises vise à renforcer le lien entre la découverte des métiers, les enseignements disciplinaires et l'entreprise, il s'inscrit dans le parcours de découverte des métiers et des formations.

L'objectif est de réaliser un document numérique présentant la façon dont une entreprise développe un nouveau produit ou service. Notre BTS technico-commercial Produits de la mode et du sport obtient le deuxième prix pour son site internet "Les dessous de la mode, de la création... à la commercialisation du maillot de bain" <http://lesdessousdelamode.jimdo.com/>. Ce travail a été réalisé par les étudiants de première année dans le cadre de la gestion de projet avec le soutien de l'équipe pédagogique BTS et le soutien de notre entreprise partenaire (fabricant et confectionneur de maillots de bain pour des grandes marques).

Nous sommes heureux et fiers de remporter ainsi un séjour à Berlin du 03 juillet au 07 juillet 2013, ce prix nous sera remis le 02 juillet à Paris.

Petite après-midi au BOWLING

Avec l'argent que les élèves des classes de 2nde et 1ère BAC PRO Hygiène et Environnement ont récolté grâce au lavage des voitures des enseignants, Graziella, Thomas, Alexandra, Eva, Islem, Jérôme,

Kaled, Laura, Miangaly, Mesdames Vianey, Benzema et Grondin ont passé une petite après-midi au bowling de Gramont le mardi 28 mai. Tout le monde a apprécié ce moment de convivialité en cette fin d'année scolaire bien remplie.

HUMANitaire

Grâce à leurs délicieux gâteaux vendus lors des récréations, les élèves de 1ère année CAP APR sont venus en aide à diverses associations. Ils ont notamment apporté leur soutien financier aux "Enfants du Mekong", association qui intervient depuis 1958 dans le Sud-Est asiatique, avec le parrainage de près de 22 000 enfants et le soutien de 60 000 enfants.



FORM'avenir



Les élèves de Terminale BAC PRO HE ont participé au Salon Form'Avenir au mois de janvier afin de promouvoir la section Hygiène et Environnement. Ils ont mis en évidence leur cursus ainsi que les débouchés dans les métiers de la propreté, en tenant leur stand avec brio !



CARNAval

En février, comme le veut la tradition, la section APR et la section ATMFC ont organisé une semaine à thème sur le Carnaval. Au programme : décoration du self (affiches, sets de table, centres de table, masques...), animations lors des repas (distribution de crêpes, réalisa-



tion de desserts surprises) et vente de crêpes pendant les récréations. Les élèves et apprenties ont joué le jeu en créant une atmosphère de fête au lycée Myriam (déguisements, décoration...).

Actualité ULIS

Le dispositif ULIS a accompagné cette année neuf jeunes inscrits dans différentes classes (3ème Prépa-pro, CAP APR et CAP EVS) qui finalisent actuellement leur parcours scolaire par l'obtention de diplômes, du CFG au CAP en passant par le brevet des collèges.

Félicitations à Chaïma Majdi qui est suivie par le dispositif ULIS depuis trois ans et qui va quitter le lycée en ayant obtenu deux CAP : EVS et APR.

Tous les autres seront parmi nous à la rentrée prochaine pour poursuivre leur formation. Nous accueillerons deux nouveaux jeunes qui s'orienteront vers les métiers de la mode et de la restauration. Enfin, l'ULIS au lycée professionnel Myriam est au centre d'un projet ambitieux : la réalisation d'un film documentaire qui mettra en valeur tous ces jeunes porteurs d'handicap et de toutes les personnes qui les ont accompagnés.

"VÉ-eau-LIA"



Parmi plus de 800 jeunes, les élèves de 3ème Prépa-pro ont participé à l'opération "Raconte moi l'entreprise" et sont devenus, l'espace de quelques heures, des journalistes en herbe. Ainsi nos élèves ont rédigé un article sur le fonctionnement de l'entreprise Véolia. Cela leur a permis d'explorer la diversité de leur environnement économique, puis de témoigner de leur expérience. A cette occasion, un diplôme leur a été décerné.

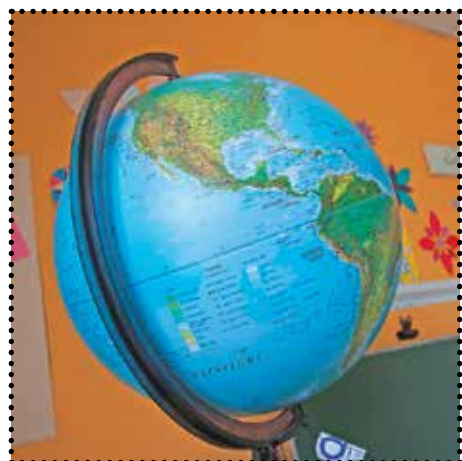
Actualité UFA

En cette fin d'année scolaire, les six apprenties terminent leur formation et passent leur examen avant d'entrer dans la vie active. Leur emploi est tout trouvé : elles deviennent pour la plupart salariées dans leur entreprise d'accueil durant les deux ans d'apprentissage... bonne route ! Quant à la future promotion 2013-2014, les candidatures sont nombreuses et actuellement étudiées. Les différents outils de communication (plaquette, site internet, interventions dans les collèges...) ont éveillé des vocations. Cependant, il n'y a que 12 places !

En projet pour la rentrée prochaine, l'organisation d'un rassemblement de toutes les UFA (Unités de Formation par Apprentissage) par les 7 apprenties de 2ème année du CAP ATMFC (Assistant Technique en Milieux Familial et Collectif).

STAGES À l'étranger

C'est l'expérience qu'ont vécue une dizaine d'élèves de l'établissement au mois de juin. Cette immersion de trois semaines en Grèce, en Espagne ou en Belgique permet aux élèves de découvrir un nouveau cadre à la fois linguistique, culturel et professionnel. C'est aussi l'occasion pour eux d'acquérir davantage d'autonomie et de responsabilité tout en s'ouvrant des perspectives d'avenir pour la poursuite de leurs études et leur entrée dans la vie active.



Cette initiative est renouvelée depuis plusieurs années grâce au sérieux et à l'implication des jeunes et des professeurs concernés via le dispositif euro



DE FIL EN AIGUILLE, l'école au musée



Article extrait du *Petit journal du Musée*, paru au printemps-été 2013

"Le musée entame cette année une longue et enrichissante collaboration avec le lycée professionnel Myriam. Sur le thème "Art, corps et mouvement", des élèves de CAP et Bac professionnel Métiers de la mode ainsi que des étudiants en BTS technico-commercial vont découvrir pendant deux ans le musée et ses œuvres.

Dans une perspective d'ouverture à l'art et de développement de l'esprit critique,

ils viendront suivre des conférences, participer à des ateliers plastiques, écouter des conteurs ou encore rencontrer des étudiants en art."

Le musée des Augustins illustre ainsi sa volonté d'ouverture à tous les publics et plus spécifiquement aux élèves de lycée professionnel. Au lycée, ce projet contribue à l'initiation des élèves à l'Art dans une volonté d'ouverture et de transdisciplinarité, avec la mise en place de 4 ateliers sur la mode, la photographie, la musique et l'histoire des arts.

DÉFILÉ de mode 2013-2014

Le projet "De fil en aiguille" aboutira à un événement au mois de juin 2014 : un défilé de mode entièrement conçu et réalisé par les élèves, qui aura lieu au musée des Augustins.

Afin de respecter le thème "Art, corps et mouvement", les élèves ont souhaité travailler sur une collection de vêtements à tendance sportswear utilisant des textiles sportifs innovants.

Chaque section a un rôle bien défini :

- Les élèves de Bac professionnel Mode seront les initiateurs des modèles et réaliseront la collection.
- Les élèves de CAP Mode, tout en étant acteurs de la confection des vêtements,

travailleront sur une bande son inspirée du "milieu sportif" ou de la danse.

- Les élèves de BTS technico-commercial option Produits de la mode et du sport s'occuperont d'organiser l'événement, le défilé, les décors photo, la communication de l'événement, le partenariat avec les entreprises de textiles.



CRÉAtivity

La classe de CAP Employé de Vente Spécialisé 2ème année avait cette année pour projet de créer un jeu dans le cadre du PPCP. Après avoir réfléchi par groupe à différentes propositions, ils ont imaginé "Créativity" et son slogan : "Le talent ça existe mais ça se travaille".

Les élèves se sont lancés dans un travail étalé sur plusieurs mois. Certains ont travaillé sur les logos du jeu et des questions ainsi que sur le design du plateau, d'autres ont élaboré des questionnaires par catégories liées à la culture générale ou aux cours (Sciences, Vente, Economie Droit, Cuisine, Technologie, Histoire...). Le but du jeu : répondre correctement aux questions pour gagner la partie.

Ce jeu a été testé par ses créateurs



("Je suis fier de ce que l'on a créé" témoigne Andreaia ; "On a pu mobiliser nos connaissances tout en apprenant. C'était amusant" ajoute Julie). "Créativity" est disponible pour d'autres classes au CDI.

À la découverte D'ALBI

Les élèves de première année CAP EVS ont passé 3 jours à Albi du 27 au 29 mai 2013, ville classée au patrimoine mondial de l'UNESCO pour sa cathédrale et sa magnifique cité épiscopale. Ce séjour a été financé en partie par les familles et par des actions commerciales réalisées durant les fêtes de Noël 2012 (vente de chocolats et confection des papiers cadeaux chez Monoprix).



Le premier jour, les élèves accompagnés de leurs professeurs Mme Couderc et M. Rousseau, ont visité la ville sous forme d'énigme. Deux équipes se sont affrontées, mais il est à noter qu'une équipe s'est particulièrement distinguée par ses résultats. Par respect pour leurs adversaires nous taïrons les noms...

Après ce parcours les élèves ont pu profiter des installations du très sympathique camping où ils étaient installés piscine chauffée, hammam et spa.

Le lendemain, ils ont pu admirer au musée de la mode une magnifique collection privée de plus de 10 000 pièces présentée avec passion par son propriétaire. L'après midi fut sportive et quasiment tous les élèves ont surmonté leur vertige en gravissant un mur d'escalade.



Le dernier jour fut consacré à la visite du musée Toulouse-Lautrec qui a fait suite à la visite du Centre de l'affiche de Toulouse.

Malgré un temps maussade, les jeunes ont pleinement profité de ces trois jours de découverte d'un patrimoine régional qu'ils méconnaissent souvent.

LA PRESSE s'invite au CDI

Du 25 au 30 mars 2013, dans le cadre de la 24ème semaine de la presse et des médias dans l'école, organisée par le Centre de Liaison de l'Enseignement et des Médias d'Information, un kiosque de revues et de journaux a été installé au Centre de Documentation de l'Information. L'occasion pour tous de découvrir des périodiques inédits au CDI.



Les élèves ont par ailleurs participé à des activités pédagogiques : analyse de unes, revues de presse en images..., le moyen pour eux de comprendre le système des médias, de former leur jugement critique, de développer leur goût pour l'actualité et de forger leur identité de citoyen.

School trip TO ENGLAND



Du 6 au 12 mai 2013, cinquante élèves du lycée, toutes classes confondues, sont partis en voyage Outre-Manche pour goûter aux charmes de la Côte Sud Est de l'Angleterre et prendre un bain de culture anglaise.

Logés dans des familles hôtesse à Eastbourne, chacun a pu s'imprégner pour un temps d'une langue et d'un mode de vie différents.

Au programme, visite des quais de la Marine anglaise à Portsmouth où se trouve



le HSM Victory (bateau de l'amiral Nelson lors de la bataille de Trafalgar) puis visite de la station balnéaire de Brighton et de son excentrique pavillon royal aux allures de palais de Maharadjah.

La journée à Londres aura permis aux

élèves d'apercevoir les principaux monuments de la capitale anglaise, d'assister à la relève de la garde, de contempler quelques tableaux majeurs à la National Gallery et d'arpenter le marché couvert de Covent Garden. Enfin à Hastings ils ont pu découvrir la vie cachée des contrebandiers dans les grottes de St Clements. Un voyage pédagogique à renouveler, assurément.

FÉLICITATIONS



Bravo à Hadjer El Mahrougue qui a remporté le diplôme 2013 du meilleur apprenti de la région toulousaine, dans la spécialité Prêt-à-porter.

PASTORALES



La fraternité a été le fil conducteur de l'année au travers de diverses propositions. Le temps de Carême a été vécu en lien avec le CCFD (Comité Catholique Contre la

Faim et pour le Développement)

Un grand merci au Père BARTHEZ pour son implication et son accompagnement auprès des jeunes et à l'équipe pastorale. La rentrée nouvelle se profile déjà avec de nouveaux projets, temps de réflexion, de partage et de prières.



Équipe de rédaction composée de Mme Gény et M. Jammes.

Avec la contribution pour ce numéro de Mmes Besson, Brocard, Couderc, Grondin, Lacorre, Rabassa, Toledo, Vianey.

Sous la direction de Mme Cusimano

Graphisme : Pascal Pariselle